|  |
| --- |
| **Ime i adresa naručioca:**  Otvoreni univerzitet Subotica Doo, Trg cara Jovana Nenada 15, 24000 Subotica  **Naziv tendera**  Organizacija promotivne kampanje, pripreme i štampe promotivnih materijala u okviru projekta FILMYing  **Referentni broj:** HUSRB/1903/33/0102 – TD1  **Datum raspisivanja tenderske procedure** 05/11/2021 |

**Zahtev za ponudu - Usluge**

1. **INFORMACIJE O PODNOŠENJU TENDERSKIH PONUDA**

Predmet ugovora:

Predmet ovog tendera je:

Organizacija promotivne kampanje, pripreme i štampe promotivnih materijala u okviru projekta FILMYing

Krajnji rok za podnošenje tenderskih ponuda :

Krajnji rok za podnošenje tenderskih ponuda je **15/11/2021 u 13:00** **časova**[[1]](#footnote-1)

Obaveštenje o dodeli ugovora:

Uspešni ponuđač će biti obavešten o rezultatima evaluacione procedure u pisanoj formi.

Adresa i način podnošenja tenderskih ponuda:

Ponuđači će podneti svoje tenderske ponude koristeći priloženi **obrazac za podnošenje ponuda .** Tendersku ponudu je potrebno podneti u **jednom originalnom primerku.** Naručilac će odbaciti sve ponude ponuđača koji ne koriste propisani obrazac za podnošenje ponuda.

Tenderske ponude moraju biti podnete u zapečaćenim kovertama, koje treba da sadrže sledeće informacije:

* Ime i adresa ponuđača
* Naziv tendera Organizacija promotivne kampanje, pripreme i štampe promotivnih materijala u okviru projekta FILMYing
* Referentni broj: HUSRB/1903/33/0102 – TD1
* Rečenicu: "Ne otvarati pre sastanka za otvaranje ponuda"

Tenderske ponude mogu biti dostavljene lično, poštom ili kurirskom službom na sledeću adresu:

Otvoreni univerzitet Subotica Doo, Trg cara Jovana Nenada 15, 24000 Subotica

Podsećajuonuđači da tenderske ponude dostavljene lično naručiocu moraju poštovati kranji, gorenavedeni, rok. U suprotnom, tenderska ponuda će biti automatski odbijena.

1. **TEHNIČKE INFORMACIJE**

Od ponuđača se očekuje da pruže dolenavedene usluge. U svojoj tehničkoj ponudi, ponuđači mogu navesti više detalja o pružanju usluga, u skladu sa dolenavedenim zahtevima.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Naziv aktivnosti 1 Priprema i štampa promotivnih materijala | | |
| Opis očekivanih rezultata koje je potrebno postići | Potrebni vremenski okvir | Traženi inputi (ako je primenjivo) |
| 1. Kreiranje logoa projekta i dizajn projektnih materijala u skladu sa instrukcijama Naručioca i pravilima vidljivosti programa prekogranične saradnje Interreg IPA Mađarska - Srbija  2. Kreiranje i štampa Roll-up kao promotivnog alata/materijala, standardnih dimenzija (85 x 200cm), koji sadrži sve neophodne elemente programske vidljivosti, naziv projekta, alronim projekta i logo projekta (2 komada)  3. Kreiranje i štampa promotivnih notesa i hemijskih olovki koje sadrže neophodne elemente programske vidljivosti (200 notesa, format štampe: A5, boje: 2/2, papir: 120 gr offset, broj strana: 40 i 200 hemijskih olovki)  4. Kreiranje i štampa promotivnih letaka koji sadrže neophodne elemente programske vidljivosti i informacije o projektu koje će obezbediti Naručioc (štampa u punom koloru, dvojezični tekst, format štampe: 4/4 A5, 1000 komada)  5. Kreiranje i štampa promotivnih fascikli koje sadrže neophodne elemente programske vidljivosti (format štampe: A4, boje: 4/0 - pun kolor, 200 komada)  6. Kreiranje i štampa komunikacionih postera koji sadrže neophodne elemente programske vidljivosti (štampa u punom koloru, format štampe: A2, 4 komada) | Kraj Novembra 2021 / početak Decembra 2021 | Kvalifikovan i iskusan dizajner, prethodno iskustvo u dizajnu i pripremi promotivnih materijala |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Naziv aktivnosti 2Organizacija promotivne / medijske kampanje projekta | | |
| Opis očekivanih rezultata koje je potrebno postići | Potrebni vremenski okvir | Traženi inputi (ukoliko je primenjivo) |
| 1. Organizacija Otvarajuće konferencije projekta FILMYing uključujući troškove keteringa i medijskog prisustva/pokrivenosti  2. Organizacija medijskog prisustva/pokrivenosti Radnog sastanka filmskih festivala na Paliću  3. Objavljivanje 5 članaka u lokalnim/regionalnim online medijima uključujući najave i/ili izveštaje sa projektnih događaja – edukativnih, promotivnih i razmene iskustava  4. Objavljivanje 3 članka u lokalnim/regionalnim štampanim medijima uključujući najave i/ili izveštaje sa projektnih događaja – edukativnih, promotivnih i razmene iskustava  5. Organizacija 3 TV izjave/intervjua sa ciljem promocije projektnih događaja – edukativnih, promotivnih i razmene iskustava | Otvarajuća konferencija – početak Decembra 2021  Radni sastanak filmskih festivala – Jul 2021  Članci u online medijima – Decembar 2021 – 2 članka, April 2022, Maj 2022, Jul 2022  Članci u štampanim medijima - Decembar 2021, April 2022, Jul 2022  TV izjave/intervjui - Decembar 2021, Maj 2022, Jul 2022 | Prethodno iskustvo u organizaciji događaja, prethodno iskustvo u komunikaciji I kordinaciji rada sa predstavnicima medija na lokalnom i regionalnom nivou |

1. **FINANSIJSKE INFORMACIJE**

Podsećamo ponuđače da je maksimalna raspoloživa vrednost ugovora 4.810,00 EUR.[[2]](#footnote-2)

1. **DODATNE INFORMACIJE**

Pravilo o nacionalnosti

Ponuđači moraju poštovati pravilo o nacionalnosti navedeno u poglavlju 2.3.1 Praktičnog vodiča za nabavke i bespovratna sredstva za spoljne aktivnosti Evropske unije.

Poverljivost

Celokupna procedura evaluacije je poverljiva, u skladu sa pravilima Naručioca o pristupu dokumentima. Odluke evaluatora su zajedničke i donose se na zatvorenim sastancima. Evaluatori se obavezuju na čuvanje tajnosti. Evaluacioni izveštaji i pisana evidencija i dokumentacija su namenjeni samo za zvaničnu upotrebu i sa njima ne smeju biti upoznati ponuđači, niti bilo koja treća strana,osim Naručioca, Evropske komisije, Evropske službe za suzbijanje prevara i Evropskog suda revizora.

Neuspešni/uspešni ponuđači će biti informisani o rezultatima evaluacione procedure u pisanoj formi. Procenjeno vreme za odgovaranje ponuđačima je 3 dana od krajnjeg roka za podnošenje tenderskih ponuda.

Kriterijumi za odabir

Ugovor će biti dodeljen onom ponuđaču koji je podneo administrativno i tehnički ispravnu tendersku ponudu i koja nudi najbolji odnos cene i kvaliteta. Tehnička ponuda će nositi 80% poena, a finansijska ponuda 20% prilikom procesa evaluacije.

1. Krajnji rok za podnošenje tenderskih ponuda koje se podnose putem pošte ili kurirske službe je navedeni datum , evidentiran na povratnici, poštanskom žigu ili na potvrdi o uplati. [↑](#footnote-ref-1)
2. U slučaju korisnika iz Srbije potrebno je navesti neto iznos, dok korisnici iz Mađarske treba da navedu neto iznos + PDV. Iznos u nacionalnoj valuti se račua po Inforeuro kursu za mesec u kome je raspisan tender. [↑](#footnote-ref-2)